

## **Название**

Медиацентр «Союз»

## **Направление**

Гражданское воспитание

## **Краткое описание проекта**

К основной целевой аудитории проекта относятся обучающиеся 1-11 классов, родители и педагоги.

Реализация проекта будет осуществляться в 3 этапа, в ходе которых участники проекта получают необходимые теоретические и практические навыки работы (на подготовительном этапе), совместно создадут различные виды позитивного образовательного контента (на основном этапе) и в ходе использования созданного продукта будут решены актуальные вопросы воспитания и развития участников проекта (заключительный этап).

Проект позволит создать комфортное и современное образовательное пространство – медиацентр «Союз», где

- родители, дети и педагоги будут вовлечены в совместную деятельность, связанную со школьной жизнью;

- в совместной деятельности они будут создавать реальные продукты для непосредственного и опосредованного использования в качестве позитивного образовательного контента: проморолики, социальные ролики, различные виды подкастов, сюжетные видео для разбора наиболее типичных ситуаций службами примирения и т.д.

- в совместной деятельности дети, родители, педагоги будут развивать полезные для себя навыки, в том числе и профессиональной деятельности, осваивать азы профессий сценариста, режиссера, видеооператора, корреспондента и т.д.

- полученные навыки позволят сделать содержательным и насыщенным их личный контент в информационном поле;

- увеличится активность участия родителей в жизни классных коллективов и школы, больше будет реализовываться родительских инициатив;

- актуальные проблемы в воспитании детей будут эффективно решаться, разумный баланс в детско-родительских отношениях будет устанавливаться в большинстве случаев.

### **Уникальность**

Проект позволяет создать комфортную и эффективную совместную деятельность родителей, обучающихся и педагогов, направленную на создание позитивного контента и требующую личного примера со стороны взрослых, их личного участия.

### **Актуальность и общественная значимость**

Немаловажной проблемой, натолкнувшей нас на организацию такой формы работы, стала, к сожалению, довольно распространенная сейчас проблема: дети, особенно подросткового возраста, не хотят идти на контакт с родителями, не воспринимают и не прислушиваются к советам взрослых, закрываются в себе и не взаимодействуют с социумом в целом. Проводя время в социальных сетях, могут перенять опыт негативного контента и социальных установок. Общение с родителями, как самый ценный ресурс для развития детей, уступает главенствующие позиции влияния.

Что есть современные отношения между детьми и родителями? Чаще всего это диалог 3-х: ребенок, родитель и гаджет. Они проникли в нашу жизнь настолько, что свое существование без телефонов не представляют ни первые, ни вторые, поэтому важно организовать не только образовательный процесс, но и досуговую деятельность так, чтобы вышеупомянутый диалог был взаимопользным и продуктивным.

Совместно записывая подкаст или снимая социальный ролик в медицентре, родители, а главное, дети «проживают» всю историю их героев.

Правильная модель поведения присваивается в процессе совместной деятельности, когда родитель рядом с ребенком участвует не только в просмотре роликов, но и в их создании. Наша практика показывает, дети при такой форме работы не только налаживают отношения с родителями, но и пересматривают свое поведение в обществе.

И проблема профориентации из теоретической области переходит в практическую: дети пробуют себя как режиссеры, сценаристы, видеооператоры и т.д. И родителям, и педагогам совместная деятельность дает возможность «прокачать» свои навыки и приобрести новый опыт, который будет полезен и востребован и на их работе, и при организации личного досуга.

Готовые ролики, анонсы, подкасты, публикации на требующие размышления темы формируют позитивный и безопасный контент, который ненавязчиво делает акцент на социально одобряемых, нравственных ценностях, формирует образец гражданского поведения.

А это и есть та самая эффективная компенсация недостатка в общении между родителями и детьми. Синергия от использования ресурсов союза родителей, детей и педагогов.

### **Цель проекта**

Открытие медицентра для решения актуальных вопросов гражданского воспитания и развития детей посредством совместной работы всех участников образовательной деятельности над созданием позитивного контента.

### **Ожидаемые результаты проекта (количественные) показатели**

Созданный и оснащенный современным оборудованием медицентр

- 1

Реализованные (в школе и вне школы) совместно с родителями

социально значимые воспитательные проекты, с презентацией в виде социального ролика - 4

Созданные в медицентре и транслируемые на переменах в залах школы социальные ролики по актуальным вопросам воспитания - 7

Созданные в медицентре и используемые в урочной и внеурочной деятельности подкасты - 5

Количество участников чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» в категории «Юниоры» компетенция «Веб-технологии» - 1

### **Ожидаемые результаты проекта (качественные) показатели**

Рост уровня воспитанности учащихся по показателям «гражданственность», «нравственность», «патриотизм», «толерантность»;

Рост активности участия родителей в классных и общешкольных мероприятиях;

Рост удовлетворенности родителей качеством организации образовательного процесса в школе;

Снижение численности детей, состоящих на различных видах учета и в «группах риска».

### **Задачи проекта:**

#### **Подготовительный этап**

- Открыть медицентр на базе ОУ и утвердить план и график работы
- Организовать обучающие семинары и практические занятия по работе с оборудованием, по основам журналистики, фотографии, видеосъёмки и монтажа для представителей всех классных родительских комитетов, органов ученического самоуправления классов и педагогов (по графику).

### **Основной этап**

- Определить перечень видов и наименование создаваемого позитивного контента
- Скорректировать план и график работы медиацентра под социальный заказ
- В совместной деятельности обученных родителей, учащихся и педагогов создать различные виды позитивного контента: социальные, рекламные и проморолики, подкасты, а также применять их в образовательном процессе.

### **Заключительный этап**

- Путем ротации созданного позитивного контента организовать просветительскую работу среди подростков и молодежи по вопросам гражданственности и нравственности, выбора будущей профессии.
- Обеспечить дальнейшее вовлечение подростков, молодежи, родителей и общественности в техническое творчество и развитие креативных способностей, используя опытных родителей в качестве наставников, консультантов и партнёров по проектам.
- Провести общешкольный фестиваль на лучший социальный ролик.